**Уведомление о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области.**

Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области извещает о начале обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: 142000, г. Домодедово, микрорайон Центральный, пл. 30-летия Победы, д.1, а также по адресу электронной почты: [vorovieva@domod.ru](mailto:vorovieva@domod.ru).

Контактное лицо по вопросам, обсуждаемым в ходе проведения публичных консультаций: Воробьева Татьяна Юрьевна, Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово, 8 (496) 792 41 58, с 14.00 до 16-30 по рабочим дням.

Сроки приема предложений: с 22 января 2019 г. по 4 февраля 2019 г.

Место размещения уведомления об обсуждении проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес): [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, будет размещена на сайте [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика») не позднее 07.02.2019 г.

1. Вид и рабочее наименование нормативного муниципального правового акта, который будет принят, в случае принятия решения о необходимости введения предлагаемого правового регулирования:

Решения Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области «О Порядке расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое проектом муниципального нормативного правового акта правовое регулирование:

Порядок устанавливает требования, по которым рассчитывается годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3. Цели предлагаемого проектом муниципальным нормативного правового акта правового регулирования:

- формирование требований по расчету годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: с 14 июня 2019 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

7. Возможные варианты решения проблемы и их сравнение.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 7.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Единые системный подход к требованиям расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. |  |
| 7.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта в среднесрочном периоде (1-3 года) | Потенциальные адресаты предполагаемого правового регулирования: индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке |  |
| 7.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования, связанных с его введением | Не проводилась |  |
| 7.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования | Дополнительных расходов не планируется |  |
| 7.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Не проводилась |  |
| 7.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствие нормативного акта |  |

7.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования выявленной проблемы: варианты не рассматривались

8. Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: нет

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников публичных консультаций | 9 |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения предлагаемого правового регулирования | 0 |